



Reseña / POR SUSANA SOVERNA*

Michele Dorigatti y Tito Menzani

101 preguntas sobre la empresa cooperativa

Intercoop, 249 págs., 2022, Buenos Aires, Argentina



* Socióloga, especialista en temas de desarrollo rural. Miembro de la Cátedra Libre de Estudios Agrarios Ing. Horacio Giberti e investigadora del Centro de Estudio de Sociología del Trabajo (CESOT).

Los lectores se encuentran con un texto que, parafraseando a Woody Allen, podría haberse titulado *Todo lo que Ud. quería saber sobre cooperativas, pero no se animaba a preguntar*¹ porque, efectivamente, los autores pasan revista a un amplio temario sobre la empresa cooperativa, sobre cuestiones no necesariamente elementales, pero cuya complejidad o dificultad se allana porque utilizan un lenguaje sencillo, una forma ágil, amena de plantear las preguntas para ofrecer respuestas claras y convincentes.

Así planteado, el libro tiene una finalidad claramente pedagógica y, como tal, está dirigido a quienes quieran iniciarse en el conocimiento sobre las organizaciones cooperativas, especialmente a los jóvenes, pero su horizonte de potenciales lectores es más amplio. Incluye a quienes conocen lo suficiente sobre el tema y, aún, a aquellos que forman parte de cooperativas de distintos alcances —trabajo, crédito, consumo, producción— y necesitan repensar, reflexionar sobre alguna de sus características.

El libro está estructurado en siete secciones temáticas que incluyen: identidad, historia, ética, derecho, finanzas, gobernanza y desafíos que se le presentan a las empresas cooperativas. Justamente esta estructura por secciones, preguntas bien formuladas y respuestas sintéticas posibilita una lectura parcial y no secuencial en la que cada lector, orientado por sus conocimientos previos e interés, tenga elementos para armar *su propia aventura* al abordar el libro.

Frente al tema de la identidad cooperativa, se plantean preguntas aparentemente simples como qué es una cooperativa, cuáles sus diferencias con las empresas de capital, con las empresas públicas y con la mutualidad que, no obstante, enfrentan al lector con la complejidad de estas empresas diferentes que participan de una naturaleza dual, en las que coexisten una dimensión económica —por la que operan en el mercado aceptando su lógica y sus reglas en la producción de bienes y servicios— y otra social, con una finalidad no dirigida en forma exclusiva a generar excedente económico, ya que buscan satisfacer las necesidades de sus adherentes y alcanzar beneficios extraeconómicos para otras personas y la comunidad.

¹ Everything You Always Wanted to Know About Sex (But You Were Afraid to Ask), W. Allen 1972

La segunda sección trata sobre los orígenes del cooperativismo, su difusión por el mundo, su relación con la organización mundial que agrupa y fomenta las organizaciones cooperativas (ACI). Menciona los principales cambios en el siglo XX, la relación del movimiento con los regímenes de derecha y con los comunistas, para detenerse en el movimiento cooperativo italiano y, particularmente, en las razones de su éxito en ciertas regiones.

En la tercera sección, se desgranán preguntas sobre los valores que sostienen el mundo cooperativo: la ayuda mutua, la solidaridad, la relación con el ámbito territorial en el que se insertan las cooperativas, la política de puertas abiertas, el estímulo a la relación intergeneracional y a la cooperación entre cooperativas y, en síntesis, se tiende a destacar la importancia de que los valores y principios cooperativos no permanezcan en el papel y, por lo contrario, se practiquen.

Al formular las preguntas sobre el marco legal que adoptan las organizaciones cooperativas, los autores comienzan por las más generales como la relación entre experiencia y legislación apropiada, la necesidad de leyes diferenciales, el carácter empresarial origi-

nal, y la relación con las legislaciones de otros tipos de empresas, para pasar a desgranar una serie de preguntas específicas sobre las leyes sobre cooperativas en Italia.

La quinta sección, dedicada a las finanzas y su vínculo con la naturaleza económica de las empresas cooperativas, propone preguntas relativas a las cooperativas como empresas de baja capitalización, las diferencias entre patrimonialización y capitalización, los instrumentos para financiar las cooperativas, la introducción del socio inversor, la posibilidad de emitir bonos, la reforma del derecho bancario, la imposibilidad de cotizar en bolsa, la falsa creencia de que las cooperativas no pagan impuestos y los objetivos alcanzados por estas organizaciones en el sector créditos y seguros.

La sección referida a la gobernanza resulta primordial para evaluar el desempeño de las cooperativas en la medida que los autores parten de preguntas sobre la función de los asociados y del principio determinante de un miembro un voto; las distintas categorías de miembros (desde los más fácilmente distinguibles que son los trabajadores, los usuarios y los emprendedores, pero incluyendo a las personas jurídicas, los

inversores y los asociados voluntarios); las formas de participación de los miembros en las cuales distinguen seis niveles; los instrumentos para incentivar la participación; los perfiles, funciones y responsabilidades del Consejo de Administración, los directivos y gerentes y otras preguntas sobre los grupos de cooperativas que apuntan al desarrollo del movimiento cooperativo.

Los autores finalizan el libro planteando los desafíos sobre el futuro de la empresa cooperativa que son, a la vez, obligados temas de reflexión para el lector. Aparecen, así, preguntas sobre el atractivo que puede tener para los jóvenes el modelo cooperativo y la necesidad de fomentar y garantizar el recambio generacional, la importancia de invertir en la formación en identidad cooperativa, las contribuciones que las cooperativas pueden ofrecer para promover una sociedad más inclusiva y participativa. No se deja de lado preguntar el porqué de las cooperativas espurias, ni señalar los daños que las mismas causan. Por último, se plantean los desafíos que enfrentan las cooperativas con la globalización, la necesidad de desarrollar una nueva teoría económica de la cooperación y de mantener fuerte el vínculo entre cooperativa y educación.

Para desvirtuar cualquier interpretación de que se está frente a un manual de preguntas y respuestas muy estandarizadas y elementales y que, por el contrario, el libro plantea cuestiones que merecen ser pensadas aún por quienes tienen conocimientos y experiencia en el tema cooperativo, se agregan, a manera de ejemplo, algunas de las 101 preguntas: ¿Por qué tiene éxito un modelo de negocio como el cooperativo que no busca como fin último la maximización del beneficio? ¿Las cooperativas están atentas al territorio en el que actúan y a sus necesidades? En períodos de crisis, las empresas de capital recurren a la reducción de personal para permanecer en el mercado ¿Cómo se comportan las empresas cooperativas en casos similares? ¿Por qué algunos cooperadores evalúan positivamente el gran tamaño de sus empresas, mientras que para otros el crecimiento excesivo en la dimensión introduce un elemento de riesgo? ¿Cuál es la contribución que las cooperativas, en particular las cooperativas sociales, pueden ofrecer a un nuevo sistema de bienestar más inclusivo y participativo?

Para quienes pudieran pensar que la realidad italiana sobre la cual se edifica el libro es muy particular y cuestionar su utilidad fuera de ese contexto, en la

edición que se está analizando se han agregado notas complementarias para aclarar la naturaleza de la empresa cooperativa en la Argentina que fueron preparadas por los especialistas Dante Cracogna (derecho cooperativo), Rubén A. Masón (tributación) y Mirta Vuotto (movimiento cooperativo).

Para cerrar, además de recomendar la lectura, unas palabras sobre los autores y la editorial. Michele Dorigatti y Tito Menzani son especialistas en cooperativas con formación académica, do-

encia y experiencia en el tema. Trabajan en dos regiones de Italia donde el cooperativismo ha dado y sigue ofreciendo ejemplos rotundos de éxito económico y social. Por su parte, InterCoop es la editorial cooperativa más antigua del país, creada con el objetivo de promover el estudio y difusión de la doctrina cooperativa por medio de publicaciones impresas, digitales o audiovisuales. Se encuentra constituida por entidades de primer grado, federaciones y confederaciones que en conjunto expresan el carácter de la integración cooperativa en el terreno cultural.