



Reseña / POR MARTÍN SCHORR\*

Norma Silvana Lanciotti y Andrea Lluch (eds.)

## Las grandes empresas en Argentina. Desde la expansión agropecuaria hasta la última globalización

Rosario: Prohistoria, 2021



\* IDAES/CONICET

**E**l libro editado por Norma S. Lanciotti y Andrea Lluch constituye un aporte relevante para caracterizar y problematizar la relación entre las grandes empresas y la economía argentina desde la conformación del Estado nacional hasta el presente. Se trata de un trabajo que es el resultado de un programa de investigación colectivo e interdisciplinario que las responsables del libro vienen coordinando desde hace varios años, el cual ha generado numerosas y novedosas contribuciones al estudio del poder económico de nuestro país a lo largo de distintos momentos históricos<sup>1</sup>.

En esta ocasión, los aportes principales se manifiestan en diferentes planos. En términos metodológicos, en tanto gran parte de los desarrollos analíticos se derivan de una exhaustiva y compleja reconstrucción de los rankings de las grandes empresas no financieras con operatoria en el medio local desde comienzos del siglo XX hasta la actualidad; base de datos que además ha sido socializada para todos aquellos interesados en abordar este tipo de problemáticas<sup>2</sup>. En

materia analítica, por cuanto el lector podrá encontrar nuevas evidencias para pensar la trayectoria de largo plazo del poder económico y revisar críticamente y tensionar algunas “verdades reveladas” por ciertas lecturas ampliamente difundidas y poco discutidas en las ciencias sociales vernáculas.

La intención de estas líneas no es hacer un resumen de una obra realmente vasta, sino tan solo plantear las que consideramos las conclusiones más salientes que surgen de una lectura integral de los capítulos que la integran<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> A modo de ejemplo, ver: Lanciotti, N. y Lluch, A. (eds.) (2018). *Las empresas extranjeras en la economía argentina. Un análisis histórico de largo plazo, 1870-2001*. Buenos Aires: Imago Mundi.

<sup>2</sup> Ver: Lanciotti N. y Lluch A. (2022). Base de Datos de Grandes Empresas en Argentina / Big Companies in Argentina Database. Proyecto PICT 2015/3273. Argentina: Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica. URL: <http://www.agencia.mincyt.gob.ar/>.

<sup>3</sup> El libro consta de cinco capítulos. En el primero, que hace las veces de introducción, Lanciotti y Lluch realizan un recorrido pormenorizado a través de la información más actual sobre grandes empresas, para lo cual recuperan gran parte de los análisis realizados en el plano nacional, como ciertos debates internacionales. En el segundo, las mismas autoras abordan la trayectoria de las grandes empresas entre la expansión agropecuaria y las postrimerías de la industrialización sustitutiva a partir de la priorización de una amplia gama de dimensiones que son debidamente integradas y articuladas. En el capítulo siguiente, Gustavo García Zanotti se adentra en la dinámica de la cúpula empresarial en la etapa 1976-2019 e identifica con precisión las continuidades y las rupturas que se pueden establecer en los diversos momentos de un período signado por varios experimentos neoliberales y una “década larga” de planteos neodesarrollistas. Los últimos dos capítulos, escritos por Daniel Moyano y Patricia Olguín, se aproximan en clave histórica a la evolución de empresas líderes provinciales (de Tucumán y Mendoza) en dos fases históricas específicas (1895-1945 y 1955-1974, respectivamente).

Una primera cuestión remite a algo que muchas veces se soslaya en algunas interpretaciones muy difundidas sobre la temática tratada, a saber: el carácter profundamente cambiante de la cúpula empresarial, incluso dentro de un mismo patrón de acumulación. En efecto, el abordaje que se jerarquiza en el libro permite evidenciar las sucesivas transformaciones que se fueron registrando en diferentes fases en el núcleo duro del poder económico (sea en lo que refiere a la inserción sectorial de las compañías o a la deriva heterogénea de los distintos tipos de firma que conviven en el interior del panel de oligopolios líderes). Ello, al calor de las modificaciones que se fueron dando en el perfil del modo de acumulación de la Argentina (todas debidamente precisadas en el libro, incluso en sus repercusiones en el plano provincial), en escenarios internacionales específicos y bajo determinadas acciones y omisiones estatales en el nivel interno.

La segunda conclusión relevante de *Las grandes empresas en Argentina...*, siempre desde nuestra óptica, pasa por el predominio sistemático del capital extranjero entre las grandes firmas. Como en gran parte de las naciones periféricas, la Argentina ha sufrido en su historia varias oleadas de penetración de capitales foráneos, las cuales han sido estimuladas, entre otras cosas, por la aplicación de marcos normativos plenamente funcionales a la expansión extranjera. Como surge de varias de las evidencias analizadas en el libro, esas fases fueron lideradas

por distintos países (Gran Bretaña, Estados Unidos, China y Brasil, por citar algunos) que se focalizaron en diferentes rubros de la actividad económica en función del desenvolvimiento del modo de acumulación local y se materializaron bajo modalidades diversas (radicaciones, compras de empresas, asociación con capitales nacionales, etc.). De allí que no resulte casual el estructuralmente elevado nivel de extranjerización que ha caracterizado a la cúpula empresarial doméstica, ni sus repercusiones, por lo general negativas, sobre una multiplicidad de variables socioeconómicas relevantes.

Ahora bien, ese lugar destacado del capital extranjero en el seno del poder económico local se asocia también con su presencia decisiva en aquellos sectores que en cada período estudiado definieron las condiciones para la acumulación y la reproducción ampliada del capital en el país y con las formas de la apropiación del excedente por parte de las diversas clases sociales y fracciones de clase: actividades ligadas en forma directa e indirecta a la exportación de productos agropecuarios, distintas ramas industriales, rubros procesadores de commodities, prestación de servicios públicos y algunos servicios privados, sector financiero, etc.

Además del peso prominente del capital extranjero, otro rasgo distintivo del poder económico de la Argentina, desde sus orígenes, pasa por la temprana conformación de grupos económicos locales y su posterior afianzamiento en distintos

tramos de la industrialización sustitutiva, en especial, en el período comprendido entre la última dictadura militar y mediados de la década de 1990. De allí en adelante se ha manifestado una declinación marcada en la presencia de esta fracción dentro de la elite empresarial (asociada a un recambio importante entre actores), lo cual expresa la debilidad manifiesta del gran capital nacional respecto del extranjero; declive y reestructuración que muchas veces no han sido reconocidos por investigadores con amplio predicamento y que han desembocado en caracterizaciones y prescripciones de política económica un tanto peculiares<sup>4</sup>.

Incapaz de competir en igualdad de condiciones, en las últimas décadas este segmento del empresariado más concentrado ha resignado porciones importantes de la estructura económica, cuyo comando pasó, en la generalidad de los casos, a manos de corporaciones transnacionales. Así, se ha replegado, con pocas excepciones, hacia el procesamiento de

recursos básicos relacionados con la “vieja”, pero sumamente actual, inserción internacional del país. A estos capitales debería agregarse un conjunto de grupos empresarios que experimentaron un crecimiento para nada menor (por ejemplo, en los distintos gobiernos del kirchnerismo y en el de Macri) y que antes ocupaban lugares marginales o inexistentes en la dinámica de acumulación general y en el interior de los sectores dominantes. Dicha expansión fue posible por la participación de estos actores en muchas de las “áreas de negocios” que se habilitaron desde el sector público en diferentes frentes, casi siempre en actividades no transables y reguladas por el Estado.

En suma, el libro editado por Norma S. Lanciotti y Andrea Lluch constituye un aporte significativo para todos aquellos interesados en entender en su complejidad la naturaleza del poder económico de la Argentina, tanto en clave histórica como para disponer de elementos para evaluar en el presente hasta dónde los intereses de las distintas fracciones de la gran burguesía y sus proyectos de país permiten superar las trabas al desarrollo nacional o si, por el contrario, no paran de reforzarlas, tornando cada vez más dificultoso el despliegue de planteos alternativos, de base popular.

---

<sup>4</sup> Sobre esto último se sugiere revisar: Basualdo, E. y Manzanelli, P. (2022). *Los sectores dominantes en la Argentina. Estrategias de construcción de poder, desde el siglo XX hasta el presente*. Buenos Aires: Siglo XXI.