



Reseña / POR GUIDO PRIVIDERA*

Manuela Moreno

Las relaciones sociales en el agro pampeano. Tipos de vínculos y relaciones sociales en el agro actual

*Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), 210 pp.
Se encuentra disponible en formato papel y en Epub*



* Lic. en Sociología (UBA). Docente UNM. Profesional INTA AER Avellaneda

De reciente aparición, el libro de Manuela Moreno es un hallazgo entre los recientes estudios que tratan la situación del agro argentino, y del pampeano en particular.

En el marco de las modificaciones sucedidas en el agro pampeano en las últimas décadas –signadas por el cambio tecnológico, la concentración de capital, el aumento de la unidad media de las explotaciones, el avance del rentismo de ciertos pequeños terratenientes y la persistencia, aún en estas circunstancias, de un amplio y diverso abanico perteneciente a la agricultura familiar capitalizada–, los estudios se han movido entre dos tendencias. Por un lado, la de entender ese andamiaje como una monumental estructura de negocios financieros que se ha desentendido por completo de los sujetos que encarnaron la revolución modernizadora del agro de los 50 y 60 para operar en exclusivos términos financieros y mercantiles. Y por el otro, el pensar ese agro, al menos hasta cierto punto, en términos románticos, desde la persistencia de otro tipo de sujetos más cercanos a lo que algunos podríamos llamar la agricultura familiar. En ese espacio relacional, cierta agricultura familiar pampeana se caracteriza –según

estos análisis– por la *gauchada*, el saber quién es el otro, y una serie de relaciones de reciprocidad y cercanía que están por fuera de las lógicas del mercantilismo. Sin embargo, como señala la autora, no existen estudios empíricos que analicen específicamente cómo son las relaciones sociales, cómo se origina y cuáles son las formas de intercambios que se producen en el marco de los vínculos sociales.

Sobre esta ausencia de estudios empíricos, Moreno construye este libro sobre la base de su tesis doctoral, donde se centra en analizar los tipos de relaciones sociales bajo las cuales se desarrolla la producción en el agro pampeano. A partir de ese prisma, se ocupa de visualizar los cambios en las formas de trabajo, así como otras transformaciones socioproductivas en los mismos sujetos.

El libro se enfoca, entonces, en las relaciones sociales en el ámbito agrario pampeano, y se desglosa en capítulos donde recorre diferentes temas. En los capítulos II y III reconstruye las relaciones sociales en la esfera del trabajo y la propiedad respectivamente, lo cual le permite indagar en las dinámicas vinculadas entre los productores/empresarios y diferentes actores centrales para

la producción (contratistas, trabajadores manuales y de dirección, rentistas y socios). Por su parte, en el capítulo IV hace foco en analizar las explotaciones agropecuarias –marco en el cual se desarrollan las relaciones descriptas anteriormente–, que caracteriza en términos de las formas de manejo y la organización del trabajo. A estas dimensiones, que son más utilizadas entre los estudios rurales, la autora les agrega las estructuras de relaciones sociales en los cuales se desarrolla la producción, lo cual permite incorporar algunos nuevos temas a las caracterizaciones más típicas que han hecho otros estudios. Mientras que en el capítulo V propone repensar los sujetos sociales presentes en la producción agropecuaria actual a partir de las dimensiones analizadas a lo largo del estudio. En ello se destaca la centralidad que tiene la propuesta de incorporar en dicha caracterización los tipos de relaciones sociales que despliegan para desarrollar la producción agraria actual. Este énfasis en la mirada puesta sobre lo vincular es lo que le permite, además, plantear una serie de tensiones presentes en el agro signado por el avance de los agronegocios en la región pampeana.

El trabajo en su conjunto aporta a repensar un tema ya planteado en al-

gunos estudios recientes. Nos referimos a la creciente tendencia a la empresarialización del sector. En este sentido, la autora profundiza en esa idea a partir de la noción de mercantilización de las relaciones sociales. En perspectiva de la trayectoria de gran parte de sus entrevistados, lo que detecta es una creciente mercantilización de los intercambios en diferentes tipos de vínculos que entran en juego en la producción. Sin embargo, el señalamiento de esta tendencia no le impide recuperar la existencia de otros tipos de articulaciones sociales (más cercanas a la reciprocidad) y, principalmente, la persistencia del anclaje local y el origen personal en la construcción de la producción como un acervo y un activo de gran parte de los productores y de los pequeños y medianos empresarios que ponen en juego frente al avance de los actores más recientes o extralocales, que les disputan los recursos en los territorios.

Más allá de esta tendencia general, el trabajo identifica la presencia de las explotaciones familiares, con sujetos cercanos a las históricas características del chacarero pampeano. Es interesante, en este sentido, la detección de esas rupturas internas dentro de lo que algunas/os científicas/os siguen sosteniendo como “un campo” homogéneo,

sin fracturas, sin sujetos diferenciados, sin diferentes tipos de relaciones sociales que condicionan y, a la vez, pueden desatar procesos que desintegren las formas actuales de concentración productiva. El trabajo permite vislumbrar bajo qué tipos de rupturas es posible pensar otro modelo agrario, con quiénes y bajo qué articulaciones. Como

dice Moreno en sus palabras finales, “sin caer en la idealización o en visiones románticas” de ciertos sujetos.

En definitiva, el libro aporta a la comprensión de estas tensiones locales, a partir de las cuales se puede pensar y construir (políticamente) un agro más incluyente e inclusivo para todas y todos.